

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Г.П. Малявко
«20» мая 2020 г.

Бизнес-планирование

(Наименование дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Закреплена за кафедрой	<u>Экономики</u>
Направление подготовки	<u>38.03.01 Экономика</u>
Профиль	<u>Экономика предприятий и организаций</u>
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	<u>Заочная</u>
Общая трудоемкость	<u>5 з.е.</u>
Часов по учебному плану	<u>180</u>

Брянская область
2020

Программу составил:

к.э.н, доцент Кузьмицкая А. А. _____
подпись

Рецензент:

к.э.н, доцент Васькин В.Ф. _____
подпись

Рабочая программа дисциплины Бизнес-планирование

разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата). Приказ Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г., № 1327.

составлена на основании учебного плана _____ 2020 года набора:
Направление подготовки _____ 38.03.01 Экономика
Профиль _____ Экономика предприятий и организаций
утвержденного учёным советом вуза протокол _____ № 10 от «20» мая 2020 г.

Рабочая программа одобрена на расширенном заседании кафедры _____ экономики
Протокол _____ № 9 от «20» мая 2020 г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Васькин В.Ф. _____
(подпись)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью курса является дать будущему бакалавру комплексное представление о задачах, направлениях и методах бизнес-планирования на предприятиях и организациях; сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков по разработке бизнес-планов развития предприятий; научить его использовать современные информационные и компьютерные технологии при разработке бизнес-планов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Блок ОПОП ВО: Б1.В.07

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения дисциплины необходимы знания по экономической теории, математике, статистике, экономике.

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Полученные студентами знания по дисциплине “Бизнес-планирование” способствуют усвоению таких курсов, как “Экономика предприятия”, “Управление бизнес - процессами”, “Организация инновационной деятельности”, “Финансовый менеджмент”.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Знать: базовые основы современной теории сбора, анализа и обработки данных, алгоритм отбора данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Уметь: правильно осуществлять отбор данных, необходимых для решения профессиональных задач, анализировать полученные данные, выявлять и исследовать важнейшие показатели, необходимые для дальнейшего решения поставленных экономических задач

Владеть: важнейшими методами анализа и обработки полученных данных, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих при осуществлении сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач

ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

Знать: базовые основы выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей

Уметь: анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

Владеть: навыками выбора инструментальных средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Знать: понятие о типовых методиках и действующей нормативно – правовой базе, основные экономические и социально – экономические показатели

Уметь: осуществлять поиск нужных экономических и социально – экономических показателей для дальнейших расчётов, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы экономические и социально – экономические показатели, определять наиболее эффективные типовые методики или корректировать имеющиеся типовые методики с учётом специфики рассчитываемых показателей

Владеть: базовыми приёмами расчёта показателей по типовым методикам, навыками корректировки и дополнения типовых методик для расчёта экономических и социально – экономических показателей

ПК-3: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчёты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Знать: базовые основы составления экономических разделов планов

Уметь: правильно выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчёты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Владеть: важнейшими методами работы с современными техническими средствами и информацией для проведения расчётов в экономических разделах плана.

4. Распределение часов дисциплины по семестрам

Вид занятий	1		2		3		4		5		Итого	
									УП	РПД	УП	РПД
Лекции									10	10	10	10
Практические									10	10	10	10
Курсовой проект									0,75	0,75	0,75	0,75
Консультация перед экзаменом									1	1	1	1
Прием экзамена									0,25	0,25	0,25	0,25
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)									22,0	22,0	22,0	22,0
Сам. работа									151,25	151,25	151,25	151,25
Контроль									6,75	6,75	6,75	6,75
Итого									180	180	180	180

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Основы бизнес – планирования			
1	Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации в современных условиях /Лек/	5	1	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3
1.1	Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации в современных условиях / Пр/	5	1	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3

1.2	Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации в современных условиях /Ср/	5	10	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3
2	Место бизнес-плана в системе планирования. Виды и типы бизнес-планов /Лек/	5	1	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3
2.1	Место бизнес-плана в системе планирования. Виды и типы бизнес-планов /Пр/	5	1	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3
2.2	Место бизнес-плана в системе планирования. Виды и типы бизнес-планов /Ср/	5	10	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3
	Раздел 2. Технология бизнес-планирования			
3	Основные разделы бизнес-плана и их содержание /Лек/	5	2	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3
3.1	Основные разделы бизнес-плана и их содержание /Пр/	5	2	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3
3.2	Основные разделы бизнес-плана и их содержание /Ср/	5	30	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3
4	Стратегическое планирование. Инвестиционная деятельность предприятия /Лек/	5	1	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3
4.1	Стратегическое планирование. Инвестиционная деятельность предприятия /Пр/	5	1	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3
4.2	Стратегическое планирование. Инвестиционная деятельность предприятия /Ср/	5	20	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3
5	Моделирование бизнес-процессов /Лек/	5	1	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3
5.1	Моделирование бизнес-процессов /Пр/	5	1	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3
5.2	Моделирование бизнес-процессов / Ср/	5	20	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3
6	Анализ результатов и оценка рисков проектов /Лек/	5	2	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3
6.1	Анализ результатов и оценка рисков проектов /Пр/	5	2	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3

6.2	Анализ результатов и оценка рисков проектов /Ср/	5	20	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3
7	Презентация бизнес-плана /Лек/	5	2	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3
7.1	Презентация бизнес-плана /Пр/	5	2	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3
7.2	Презентация бизнес-плана /Ср/	5	21,25	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3
8	Выполнение курсового проекта /Ср/	5	20	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3
9	Контактная работа при подготовке курсового проекта /К/	5	0,75	ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3

Реализация программы предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на лекционных и практических занятиях.

5. Фонд оценочных средств

Приложение №1

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
6.1.1. Основная литература				
1	Жариков В.Д.	Основы бизнес-планирования в организации: учебное пособие / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов. - Москва: КноРус, 2017. – 200 с. - Для бакалавров. Режим доступа:	М.: КноРус, 2017	ЭБС ВООК.ru
2	Безпалов В.В.	Основы бизнес-планирования в организации: учебное пособие / В.В. Безпалов, В.В. Жариков. - Москва: КноРус, 2016. – 200 с. - Режим доступа: https://www.book.ru/book/917605 . - Загл. с экрана	М.: КноРус, 2016	ЭБС ВООК.ru

3	Свитинбенк П.	Создание бизнес – процесса с помощью инструментов Rational и WebSphere: Курс лекций [Электронный ресурс] : / П. Свитинбенк - Электрон. дан. - М.: НОИ Интуит, 2015. - 642 с. - Режим доступа: http://www.book.ru/book/918229 . - Загл. с экрана.	М.: НОИ Интуит, 2015	ЭБС BOOK.ru
---	---------------	---	----------------------	-------------

6.1.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Попов В.М.	Бизнес-планирование	М.: Финансы и статистика, 2001	1
2	Кузык Б. Н.	Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование	М.: Экономика, 2008	5
3	Горфинкель В.Я.	Инновационное предпринимательство	М.: Юрайт 2013	13
4	Еремеева Н.В.	Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции: монография / Н.В. Еремеева и др. - Москва: Русайнс, 2016. - 104 с. - Режим доступа: https://www.book.ru/book/920045 . - Загл. с экрана	М.: Русайнс, 2016	ЭБС BOOK.ru
5	Валинурова Л.С.	Проектирование инновационного бизнеса: монография [Электронный ресурс]: / Л.С. Валинурова. - Электрон. дан. - М.: Палеотип, 2006. - 84 с. - Режим доступа: http://www.book.ru/book/901174 . - Загл. с экрана.	М.: Палеотип, 2006	ЭБС BOOK.ru

6.1.3. Методические разработки

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Кузьмицкая А.А.	Бизнес – планирование. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов / А.А.Кузьмицкая. - Брянск: Брянский ГАУ, 2018. - 44 с.	Брянск: Брянский ГАУ, 2018	ЭБС Брянский ГАУ
2	Кузьмицкая А.А.	Бизнес – планирование. Методические указания для написания курсового проекта / А.А.Кузьмицкая. - Брянск: Брянский ГАУ, 2018. - 90 с.	Брянск: Брянский ГАУ, 2018	ЭБС Брянский ГАУ

6.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Компьютерная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании"
<http://www.ict.edu.ru/>
Web of Science Core Collection политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://www.webofscience.com>
Полнотекстовый архив «Национальный Электронно-Информационный Консорциум» (НЭИКОН) <https://neicon.ru/>
Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com/>

6.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian
Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Russian
Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian
Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2010 Standart
Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2013 Standart
Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2016 Standart
Офисное программное обеспечение OpenOffice
Офисное программное обеспечение LibreOffice
Программа для распознавания текста ABBYY Fine Reader 11
Программа для просмотра PDF Foxit Reader
Web-браузер – Internet Explorer, Google Chrome, Yandex браузер.
Project Expert
Экономический анализ 4.0

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа - корпус 1 аудитория №206	Видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа - корпус 1 аудитория №211	Видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения
Учебная аудитория для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) - корпус 1 аудитория №210	13 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде
Учебная аудитория для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) - корпус 1 аудитория №208	Переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia)
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций - корпус 1 аудитория №210	13 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций - корпус 1 аудитория №208	Переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia)
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации - корпус 1 аудитория №210	13 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной

	информационно-образовательной среде
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации - корпус 1 аудитория №208	Переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia)
Учебная аудитория для выполнения курсовых работ - корпус 1 аудитория №210	13 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде
Помещения для самостоятельной работы - аудитория 210	13 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде
Помещения для самостоятельной работы - читальный зал научной библиотеки	15 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовой системе КонсультантПлюс, электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, библиотечному электронному каталогу, ресурсам ЭБС
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - корпус 3 аудитория №303, 315	Специализированная мебель и технические средства

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Бизнес-планирование

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль Экономика предприятий и организаций

Дисциплина: Бизнес-планирование

Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОПОП ВО.

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» направлено на формировании следующих компетенций:

общефессиональных компетенций (ОПК):

ОПК-2: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

профессиональных компетенций (ПК):

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

2.2. Процесс формирования компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование»

№ раздела	Наименование раздела	З.1	З.2	З.3	З.4	У.1	У.2	У.3	У.4	Н.1	Н.2	Н.3	Н.4
1	Раздел 1. Основы бизнес-планирования	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Раздел 2. Технология бизнес-планирования	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Сокращение:

З. - знание; У. - умение; Н. - навыки.

2.3. Структура компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование»

ОПК-2: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач					
Знать (З.1)		Уметь (У.1)		Владеть (Н.1)	
базовые основы современной теории сбора, анализа и обработки данных, алгоритм отбора данных, необходимых для решения профессиональных задач.	Лекции разделов № 1-2	правильно осуществлять отбор данных, необходимых для решения профессиональных задач, анализировать полученные данные, выявлять и исследовать важнейшие показатели, необходимые для дальнейшего решения поставленных экономических задач	Практические работы разделов № 1-2	важнейшими методами анализа и обработки полученных данных, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих при осуществлении сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных	Практические работы разделов № 1-2

				ых задач	
<p>ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы</p>					
Знать (З.2)		Уметь (У.2)		Владеть (Н.2)	
базовые основы выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей	Лекции разделов № 1-2	анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Практическое работы разделов № 1-2	навыками выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей	Практические работы разделов № 1-2
<p>ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>					
Знать (З.3)		Уметь (У.3)		Владеть (Н.3)	
понятие о типовых методиках и действующей нормативно-правовой базе, основные экономические и социально-экономические показатели	Лекции разделов № 1-2	осуществлять поиск нужных экономических и социально – экономических показателей для дальнейших расчетов, рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы экономические и социально – экономические показатели, определять наиболее эффективные типовые методики	Практическое работы разделов № 1-2	базовыми приемами расчёта показателей по типовым методикам, навыками корректировки и дополнения типовых методик для расчёта экономических и социально – экономических показателей	Практические работы разделов № 1-2

		или корректировать имеющиеся типовые методики с учётом специфики рассчитываемых показателей			
ПК-3: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами					
Знать (З.4)		Уметь (У.4)		Владеть (Н.4)	
базовые основы составления экономических разделов планов	Лекции разделов № 1-2	правильно выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Практические работы разделов № 1-2	важнейшими методами работы с современными техническими средствами и информацией для проведения расчётов в экономических разделах плана	Практические работы разделов № 1-2

3. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

3.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, проводимой в форме экзамена

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (№ вопроса)
1	Раздел 1. Основы бизнес-планирования	Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации в современных условиях. Место бизнес-плана в системе планирования. Виды и типы бизнес-планов.	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-3	Вопрос на экзамене 1-23

2	Раздел 2. Технология бизнес-планирования	Основные разделы бизнес-плана и их содержание. Стратегическое планирование. Инвестиционная деятельность предприятия. Моделирование бизнес-процессов. Анализ результатов и оценка рисков проектов. Презентация бизнес-плана.	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-3	Вопрос на экзамене 24-40
---	---	---	--------------------------	-----------------------------

**Перечень вопросов к экзамену по дисциплине
«Бизнес-планирование»**

1. Особенности развития бизнес – планирования в России.
2. Бизнес – план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели бизнес – планирования, задачи, исполнители.
4. Основные функции бизнес – планирования.
5. Принципы бизнес – планирования.
6. Основные методики разработки бизнес – плана.
7. Назначение и классификация бизнес – планов.
8. Этапы разработки бизнес – плана.
9. Бизнес – идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.
10. Структура бизнес – плана.
11. Процесс бизнес – планирования и последовательность разработки бизнес – плана.
12. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.
13. Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыт» в бизнес-плане.
14. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане.
15. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
16. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
17. Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
20. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
21. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
22. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
23. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
24. Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане.
25. Определение категории «предпринимательский риск».
26. Классификация предпринимательских рисков.
27. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
28. Пути снижения рисков
29. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
30. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
31. Методика оценки бизнес – планов.
32. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
33. Экономическая эффективность бизнес-планов.
34. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.
35. Роль прогнозирования в современной рыночной экономике.
36. Прогнозирование: понятие, задачи, принципы и функции.

37. Классификация основных методов прогнозирования.
38. Интуитивные методы прогнозирования: сущность, особенности применения.
39. Формализованные методы прогнозирования: сущность, особенности применения.
40. Методика составления прогнозов развития предприятий и организаций.

Темы рефератов (доклады с презентацией в PowerPoint)

1. Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного (коммерческого) предприятия.
2. Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации.
3. Механизм разработки бизнес-плана организации производственной (коммерческой) деятельности вновь созданного (диверсифицированного) предприятия.
4. Технико-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития основной деятельности (вспомогательных производств) предприятия.
5. Финансовое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
6. Обоснование структуры капиталовложений инвестиционного проекта
7. Экономическое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
8. Разработка операционного плана инвестиционного проекта.
9. Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта.
10. Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта.
11. Обоснование бюджета организационно-структурной единицы предприятия
12. Планирование численности персонала производственного предприятия
13. Планирование диверсификации производства (коммерческой деятельности).
14. Планирование реконструкции (технического перевооружения) предприятия.
15. Управление инвестиционным проектом.
16. Управление рисками инвестиционного проекта.
17. Планирование инвестиционной политики производственного (коммерческого) предприятия.
18. Планирование инновационного процесса на предприятии.
19. Механизм взаимодействия плана и рынка.
20. Возможности применения теорий планирования, прогнозирования и программирования в современных условиях.
21. Система планов и организации планирования в современных условиях.
22. Организация деятельности органов бизнес - планирования: цели, задачи и направления деятельности.
23. Моделирование плановых процессов: характеристика и значение в системе общегосударственного планирования.
24. Сущность и методология индикативного планирования. Его основные принципы в РФ.
25. Организация индикативного планирования: содержание и характеристика основных этапов.
26. Сущность и содержание целевых комплексных программ: основные виды и их назначение.
27. Организация и основные принципы прогнозирования в условиях рынка.
28. Прогнозирование деловой среды предприятия.
29. Источники ошибок в прогнозировании деятельности фирмы и основные направления их преодоления.
30. Причины неудач внутрифирменного планирования. Основные направления его совершенствования.
31. Основные стили стратегического планирования и подходы к нему.
32. Организация процесса бизнес - планирования: характеристика основных его этапов.
33. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана
34. Сущность и содержание финансового планирования, его значение в деятельности предприятия.

35. Значение и необходимость планирования инноваций в современных условиях. Связь инноваций и бизнес – планирования.
36. Организация процесса планирования инноваций: содержание и характеристика основных его этапов.

Темы курсовых проектов

1. Бизнес – план по расширению сферы деятельности предприятия (организации).
2. Бизнес – план по реорганизации производства на предприятии.
3. Бизнес-план по перепрофилированию предприятия (организации).
4. Бизнес-план предприятия с целью развития нового направления деятельности.
5. Бизнес-план предприятия с целью повышения конкурентоспособности.
6. Бизнес-план предприятия с целью привлечения капитала в развитие услуг.
7. Бизнес-план предприятия с целью увеличения объема продаж.
8. Бизнес-план предприятия с целью внедрения нового оборудования.
9. Бизнес-план предприятия с целью развития эксклюзивных услуг.
10. Бизнес-план с целью открытия (строительства) предприятия.
11. Бизнес-план предприятия с целью внедрения новой услуги (товара).
12. Бизнес – план по внедрению инноваций в деятельность предприятия (организации).
13. Бизнес – план развития торгового предприятия.
14. Бизнес – план развития перерабатывающего предприятия.
15. Бизнес – план развития агропромышленного предприятия.
16. Бизнес – план развития предприятия общественного питания.
17. Бизнес – план по открытию суши – бара.
18. Бизнес – план открытия цветочного магазина.
19. Бизнес – план по производству макаронных изделий.
20. Бизнес – план по открытию SPA-салона.
21. Бизнес – план по внедрению передвижной автолавки.
22. Бизнес – план открытия кофейни.
23. Бизнес – план по открытию фирменного магазина.
24. Бизнес – план по внедрению линии по производству сухого молока (указать соответствующий вид продукции).
25. Бизнес – план открытия отдела по продаже запасных частей для иномарок.
26. Бизнес – план по созданию рыбохозяйства.
27. Бизнес – план по открытию ателье.
28. Бизнес – план по открытию парикмахерской.
29. Бизнес – план открытия банкетного зала.
30. Бизнес – план по инновационному развитию отрасли (указать вид отрасли).
31. Бизнес-план по организации туристического агентства.
32. Бизнес-план по организации частного детского сада.
33. Бизнес-план по созданию компьютерного клуба.
34. Бизнес-план по организации спортивного комплекса.
35. Бизнес-план по организации туристического агентства.
36. Бизнес-план по организации частного рекламного агентства.
37. Бизнес-план по созданию гостиничного комплекса.
38. Бизнес-план создания лечебно-профилактической организации.
39. Бизнес-план создания консалтинговой фирмы проектирования бизнес-планов.
40. Бизнес-план предприятия по выпуску сувенирной продукции.
41. Тема по выбору (по согласованию с преподавателем).

Критерии оценки компетенций.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Бизнес–планирование» проводится в соответствии с Уставом Университета, Положением о форме, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся. Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес–планирование» проводится в соответствии с учебным планом в форме курсового проекта и экзамена.

Критерии оценивания курсового проекта

Курсовой проект рассматривается как самостоятельный вид учебной работы и оценивается в 20 баллов.

Раздел	Критерии	Рейтинговая оценка
1. Самостоятельность выполнения работы	Работа написана самостоятельно	2
	Работа носит частично самостоятельный характер	1
	Работа носит не самостоятельный характер	0
2. Соответствие предмета и объекта исследования поставленной проблеме	Да	2
	Нет	0
3. Соответствие структуры работы поставленным задачам	Да	2
	Нет	0
4. Уровень работы с источниками и литературой	Оптимально	2
	Достаточно	1
	Недостаточно	0
5. Теоретический уровень работы	Оптимально	2
	Достаточно	1
	Недостаточно	0
6. Уровень анализа объекта исследования	Оптимально	2
	Достаточно	1
	Недостаточно	0
7. Аргументированность предложений и рекомендаций	Оптимально	2
	Достаточно	1
	Недостаточно	0
8. Показательность материалов, вынесенных в качестве приложения	Оптимально	2
	Достаточно	1
	Недостаточно	0
9. Соответствие оформления работы требованиям, предъявленным ГОСТ	Оптимально	2
	Достаточно	1
	Недостаточно	0
10. Оценка на защите	Владеет материалом	2
	Частично владеет материалом	1
	Не владеет материалом	0

Сумма баллов составляет рейтинговую оценку выполнения курсового проекта.

Шкала соответствия рейтинговых оценок пятибалльным оценкам для оценивания курсового проекта

Баллы	Оценка	Требования к знаниям
16-20	отлично	Выполнены все требования к написанию и защите курсового проекта, даны правильные ответы на дополнительные вопросы
11-15	хорошо	Основные требования к курсовому проекту и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы
7-11	удовлетворительно	Курсовой проект выполнен частично; допущены фактические ошибки в расчетах или при ответе на дополнительные вопросы, отсутствуют выводы
менее 7	неудовлетворительно	Курсовой проект не выполнен, обнаруживается существенное непонимание выданного задания

Самостоятельное выполнение студентом курсового проекта демонстрирует овладение им следующих компетенций:

ОПК-2: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3: способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Студент допускается **к экзамену** по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на экзамене
- активной работой на практических занятиях.

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценивание студента на экзамене

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: «отлично» - 13-15, «хорошо» - 10-12, «удовлетворительно» - 7-9, «неудовлетворительно» - 0. Оценивание студента на экзамене по дисциплине «Бизнес-планирование»

Оценивание студента на экзамене

Оценка	Баллы	Требования к знаниям
«отлично»	15	- Студент свободно справляется с практическими работами, причем не затрудняется с решением при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой.
	14	- Студент свободно справляется с практическими работами, причем не затрудняется с решением при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы.
	13	- Студент справляется с практическими работами, причем не затрудняется с решением при видоизменении заданий, при этом при обосновании принятого решения могут встречаться незначительные неточности, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы.
«хорошо»	12	- Студент справляется с практическими работами, однако видоизменение заданий могут вызвать некоторое затруднение, правильно обосновывает принятое решение, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы.
	11	- Студент справляется с практическими работами, однако видоизменение заданий могут вызвать некоторое затруднение, при этом при обосновании принятого решения могут встречаться незначительные неточности, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы.
	10	- Студент справляется с практическими работами, однако видоизменение заданий могут вызвать некоторое затруднение, при этом при обосновании принятого решения могут встречаться незначительные неточности, в основном знает материал, при этом могут встречаться незначительные неточности в ответе на вопросы.
«удовлетворительно»	9	- Студент с трудом справляется с практическими работами, теоретический материал при этом может грамотно изложить, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы.
	8	- Студент с большим трудом справляется с практическими работами, теоретический материал при этом может грамотно изложить, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы.
	7	- Студент с большим трудом справляется с практическими работами, теоретический материал при этом излагается с существенными неточностями.
«неудовлетворительно»	0	- Студент не знает, как делать практические работы, несмотря на некоторое знание теоретического материала.

Основная оценка, идущая в ведомость, студенту выставляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента по балльно-рейтинговой системе дисциплины «Региональная экономика»:

Активная работа на практических занятиях оценивается действительным числом в интервале от 0 до 6 по формуле:

$$\text{Оц. активности} = \frac{\text{активн.}}{\text{Пр.общее}} * 5 \quad (1)$$

где *Оц. активности* - оценка за активную работу;

активн. - количество практических занятий по предмету, на которых студент активно работал;

Пр.общее — общее количество практических занятий по изучаемому предмету.

Максимальная оценка, которую может получить студент за активную работу на практических занятиях равна 5.

Оценка за экзамен ставится по 15 бальной шкале (см. таблицу выше).

Общая *оценка* знаний по курсу строится путем суммирования указанных выше оценок:

Оценка = Оценка активности + Оц. экзамен

Ввиду этого общая оценка представляет собой действительное число от 0 до 20. Отлично - 20-18 баллов, хорошо - 17-15 баллов, удовлетворительно - 14-12 баллов, не удовлетворительно - меньше 11 баллов. (Для перевода оценки в 100 бальную шкалу достаточно ее умножить на 4).

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

Карта оценочных средств текущего контроля знаний по дисциплине

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы	Контролируемые компетенции (или их части)	Другие оценочные средства**	
				вид	кол-во
1	Раздел 1. Основы бизнес-планирования	Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации в современных условиях. Место бизнес-плана в системе планирования. Виды и типы бизнес-планов.	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-3	Опрос Тестирование	4 1

2	Раздел 2. Технология бизнес-планирования	Основные разделы бизнес-плана и их содержание. Стратегическое планирование. Инвестиционная деятельность предприятия. Моделирование бизнес-процессов. Анализ результатов и оценка рисков проектов. Презентация бизнес-плана.	ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-3	Опрос Тестирование	2 1
---	--	---	--------------------------	-----------------------	--------

Тестовые задания для промежуточной аттестации и текущего контроля знаний студентов

1. Преимуществом бизнес-планирования является то, что оно:
 - а) приучает сначала думать, а потом делать;
 - б) позволяет сделать ошибки сначала на самом деле, а потом - на бумаге;
 - в) приучает полагаться исключительно на интуицию;
 - г) избавляет руководителя от необходимости стимулировать творческую активность подчиненных.

2. По утверждению консультанта по управлению Пола Барроу, действительно хороший бизнес-план:
 - а) чаще всего получается с первой попытки;
 - б) обычно удается со второй попытки;
 - в) обычно удается с третьей попытки;
 - г) получается, как правило, раза с десятого.

3. Бизнес-план, который составляется с целью повысить эффективность работы компании, должен иметь объем:
 - а) значительно меньше 20-40 страниц;
 - б) 20-40 страниц;
 - в) значительно больше 20-40 страниц;
 - г) 50 страниц.

4. Среди перечисленных ниже утверждений выберите неверное:
 - а) резюме бизнес-плана может быть длинным, если бизнес-план составляется для привлечения капитала;
 - б) резюме любого бизнес-плана должно быть коротким;
 - в) резюме любого бизнес-плана должно занимать не более двух страниц;

г) резюме любого бизнес-плана должно быть исключительно позитивным.

5. Если вы хотите привлечь долевые инвестиции, то должны в своем бизнес-плане составить финансовый прогноз на:

- а) 1 год;
- б) 3 года;
- в) 5 лет;
- г) 10 лет.

6. Коэффициент покрытия процентов показывает:

- а) способность компании вовремя выполнять краткосрочные обязательства за счет своих оборотных активов;
- б) рост продаж за год, выраженный в процентах;
- в) какую часть долгосрочного капитала составляют долгосрочные займы (выражается в процентах);
- г) способность компании выплачивать процентные платежи из прибыли (выражается в количестве раз).

7. Компания вполне рентабельна, у нее хороший денежный поток, но она не в состоянии финансировать необходимые- для развития капитальные вложения. Данную ситуацию можно исправить, в частности, с помощью:

- а) банковского кредита;
- б) овердрафта;
- в) лизинга;
- г) долевого финансирования.

8. Процесс объединения клиентов в группы с аналогичными характеристиками называется:

- а) позиционированием;
- б) структурированием;
- в) сегментацией;
- г) дефрагментацией.

9. В рамках PEST-анализа рассматриваются, в частности, следующие аспекты:

- 1) тенденции в области здравоохранения, техники безопасности, охраны окружающей

среды и защиты интересов потребителей, которые могут привести к принятию новых законов, влияющих на компанию;

- 2) влияние на работу компании новых технологий в банковской сфере;
- 3) расовые;
- 4) движение «зеленых».

Из перечисленных аспектов к экономическим:

- а) относится только указанный в пункте 2;
- б) относятся только указанные в пунктах 1 и 2;
- в) относятся все указанные аспекты;
- г) не относится ни один из указанных аспектов.

10. Обеспечить лояльность бренду - это задача:

- а) стратегии сбыта;
- б) стратегии дифференциации;
- в) нишевой стратегии;
- г) стратегии лидерства в области затрат.

11. Процесс разработки практически любого нового товара или услуги предполагает:

- 1) создание опытного образца,
- 2) проектирование;
- 3) производство мелкой партии и пробный маркетинг;
- 4) исследование рынка;
- 5) полномасштабное производство и маркетинг.

Расставьте перечисленные действия в том порядке, в котором они должны выполняться на практике:

- а) 1 → 2 → 3 → 4 → 5;
- б) 2 → 1 → 3 → 4 → 5;
- в) 4 → 1 → 2 → 3 → 5;
- г) 4 → 2 → 1 → 3 → 5.

12. Считается, что лучший способ удержать хороших сотрудников:

- а) предоставлять им возможность продвижения по службе;
- б) правильно ими управлять;
- в) предоставить им хороший пакет вознаграждения;
- г) способствовать их обучению и повышению квалификации.

13. Среди приведенных ниже утверждений выберите верное:

- а) как только вы подготовите бизнес-план, приступайте к составлению следующего;
- б) у бизнес-плана не всегда есть «конечный срок реализации»;
- в) если ваши продажи и прибыль окажутся выше предусмотренных прогнозами, то пересматривать бизнес-план не обязательно;
- г) бизнес-план составляется раз и навсегда.

14. Как правило, к причинам разработки бизнес-плана не относят стремление;

- а) повысить эффективность работы компании;
- б) увеличить штат сотрудников;
- в) получить одобрение вышестоящего руководства на реализацию той или иной идеи;
- г) привлечь капитал.

15. Текущая миссия и цели компании рассматриваются в разделе бизнес-плана с названием:

- а) «Конкурентная бизнес-стратегия»;
- б) «Рынки и конкуренты»;
- в) «Компания и ее руководство»;
- г) «Управление компанией»..

16. Если компания разрабатывает бизнес-план, чтобы получить финансовую поддержку со стороны, то этот бизнес-план должен содержать:

- а) миссию, цели, задачи и планы действий компании;
- б) только цели и задачи компании;
- в) только миссию и цели компании;
- г) только миссию, цели и задачи компании.

17. Показателем эффективности производства и оказания услуг (важнейшим показателем, работы любой компании) является:

- а) остаточная прибыль;
- б) чистая прибыль;
- в) валовая прибыль;
- г) прогнозируемая прибыль.

18. Показатель способности компании выполнять краткосрочные обязательства

исключительно из своих денежных средств и дебиторской задолженности называется коэффициентом:

- а) текущей ликвидности;
- б) быстрой ликвидности;
- в) долговой нагрузки;
- г) покрытия процентов.

19. Долевое финансирование больше подходит:

- а) очень рентабельной компании, у которой хороший денежный поток, но которая не справляется с финансированием своего ускорившегося роста;
- б) нерентабельной компании, у которой небольшой денежный поток и которая переживает длительный период оздоровления;
- в) вполне рентабельной компании, у которой хороший денежный поток, но которая не в состоянии финансировать необходимые для развития капитальные вложения;
- г) новой компании, которая может быстро расти и стать высокорентабельной, но так как у нее мало денег, то она не может предложить соответствующее обеспечение.

20. Ниже приведены два предложения:

- 1) Цифровое управление новой стиральной машины повышает эффективность ее работы и экономичность, а обновленные детали внутренней конструкции - долговечность.
- 2) У нас новая стиральная машина-автомат с цифровым управлением и обновленными деталями внутренней конструкции.

Укажите, какое из этих предложений несет в себе характеристику товара, а какое - выгоду.

- а) предложение 1 – выгоду, предложение 2 – характеристику;
- б) предложение 1 – характеристику, предложение 2 – выгоду;
- в) оба предложения несут в себе выгоду товара;
- г) оба предложения несут в себе характеристику товара.

21. В рамках PEST-анализа рассматриваются, в частности, перечисленные ниже аспекты.

При этом один из них относится к политическим. Укажите его:

- а) курс рубля к евро и доллару;
- б) влияние на работу компании новых технологий в банковской сфере;
- в) изменение социальной структуры;
- г) отношение правительства к бизнесу.

22. Компания, которая использует нишевую стратегию, как правило:

- а) добивается хорошей репутации и надеется сохранить барьеры для доступа на большой по объему рынок, который обслуживает;
- б) стремится добиться лояльности своему бренду и создает уникальную и высокорентабельную продукцию;
- в) является многонациональной, располагающей производственными мощностями и сетью сбыта по всему миру;
- г) обслуживает только один целевой рынок.

23. Согласно матрице Ансоффа самой безопасной и во многих ситуациях оптимальной является:

- а) стратегия продажи большего количества нового товара прежним клиентам;
- б) стратегия продажи большего количества этого же или аналогичного товара прежним клиентам;
- в) стратегия продажи большего количества того или аналогичного товара новым клиентам;
- г) стратегия продажи большего количества нового товара новым клиентам.

24. Основным инструментом мониторинга фактических финансовых результатов работы компании является:

- а) баланс;
- б) бюджет на следующие 6 месяцев;
- в) бюджет на следующие 12 месяцев;
- г) бюджет на следующие 24 месяца.

25. Краткий бизнес-план будет оптимальным в том случае, если он составляется с целью:

- а) увеличить штат сотрудников;
- б) повысить эффективность работы компании;
- в) получить одобрение вышестоящего руководства на реализацию той или иной идеи;
- г) получить поддержку со стороны поставщиков, клиентов и т.д.

26. Сделать бизнес-план «адекватным по содержанию» означает:

- а) сообщить читающему только то, что ему необходимо знать с точки зрения его делового интереса;
- б) не пользоваться жаргоном, принятым только в вашей компании;

- в) не умалчивать о переживаемых компанией трудностях;
- г) не испортить его внешним видом.

27. Компания в своем бизнес-плане должна дать определенную и бесспорную финансовую информацию о том, как она работала в последние годы. Для этого ей:

- а) необходимо подробно указать сводные финансовые данные, а также приложить отчетности за последние 5 лет;
- б) указать сводные финансовые данные (не обязательно подробно), а также приложить отчетности за последние 5 лет;
- в) необходимо приложить только отчетности за последние 3 года;
- г) необходимо указать сводные финансовые данные (не обязательно подробно), а также приложить отчетности за последние 3 года.

28. Показатель, демонстрирующий способность компании генерировать прибыль, достаточную для выплаты дивидендов и финансирования будущего роста, рассчитывается по формуле:

- а) $[(\text{Чистая прибыль после вычета процентов}) / \text{Продажи}] \times 100\%$;
- б) $[(\text{Валовая прибыль}) / \text{Продажи}] \times 100\%$;
- в) $\text{Оборотные активы} / \text{Краткосрочные обязательства}$;
- г) $[(\text{Чистая прибыль до вычета процентов и налогов}) / \text{Использованный капитал}] \times 100\%$.

29. Если компания нерентабельна, у нее небольшой денежный поток, она переживает длительный период оздоровления, то ей не хватает оборотного капитала. В данном случае эту проблему можно быстро решить с помощью:

- а) банковского кредита или овердрафта;
- б) срочных займов;
- в) лизинга;
- г) долевого финансирования.

30. Анализ внешней среды, рассматривающий ее политические, экономические, социальные и технологические аспекты, называется:

- а) маркетинговыми исследованиями;
- б) SWOT-анализом;
- в) PEST-анализом;
- г) географическим сегментированием.

31. Составить бизнес-план, выполнение которого будет зависеть от темпов роста всей экономики, это:

- а) самое лучшее, что вы можете сделать, потому что в таком плане точка безубыточности повышается с ростом накладных расходов;
- б) ничего существенного в себе не несет;
- в) самое плохое, что вы можете сделать;
- г) самое лучшее, что вы можете сделать, потому что так вы можете застраховаться от падения ваших продаж и рентабельности.

32. При выборе места размещения компании желательно соблюдать определенные рекомендации. Однако одна из перечисленных ниже таких рекомендаций является неверной. Укажите ее:

- а) ближе к конкурирующим компаниям, если в данном случае это действительно полезно;
- б) ближе к местожительству сотрудников;
- в) всегда вдалеке от конкурирующих компаний;
- г) ближе к местонахождению клиентов.

33. Многие руководители с удовольствием попросили бы волшебную палочку, чтобы решить проблему, связанную в первую очередь с:

- а) поиском и удержанием хороших специалистов;
- б) разработкой бизнес-плана;
- в) поиском и удержанием хороших клиентов;
- г) сокращением затрат.

34. Сбалансированная система показателей Р. Каплана и Д. Нортоня осуществляет признание интересов всех лиц и всех стратегических целей в отношении ряда перечисленных ниже фактов.

Однако один из перечисленных ниже таких факторов является неверным. Укажите его:

- а) роста;
- б) органов государственной власти;
- в) внутренних процессов;
- г) клиентов.

35. Конкретизировать цели компании, показать, как их можно достичь и провести тщательный финансовый анализ - все это задачи бизнес-плана, который составляется с целью:

- а) привлечь капитал;
- б) повысить эффективность работы компании;
- в) получить поддержку со стороны поставщиков, клиентов и т.д.;
- г) получить одобрение вышестоящего руководства на реализацию той или иной идеи.

36. Составитель бизнес-плана указал в нем, что целью компании в будущем году является рост продаж не 20% , а на 100%. Можно ли поставленную цель назвать целью SMART?

- а) да, потому что она поддается измерению;
- б) да, потому что она привязана ко времени;
- в) да, потому что она реалистична;
- г) нет.

37. «Моментальной фотографией» компании, сделанной в определенный момент времени, которая показывает «откуда компания берет деньги» и «куда она их расходует» называют:

- а) баланс;
- б) бизнес-план;
- в) прогноз прибылей и убытков;
- г) прогноз движения денежных средств.

38. Основной показатель, который используется при подготовке перспективных балансов, рассчитывается по формуле:

- а) $[(\text{Запасы (включая незавершенное производство)}) / (\text{Себестоимость реализованной продукции})] \times 365$;
- б) $[(\text{Продажи (руб.)}) / (\text{Основные активы по первоначальной стоимости})] \times 365$;
- в) $[\text{Дебиторы} / \text{Продажи}] \times 365$;
- г) $(\text{Продажи этого года} - \text{Продажи прошлого года}) / (\text{Продажи прошлого года}) \times 100\%$;

39. Состоятельные лица, которые делают вложения в компании (на сумму менее 10 млн. руб.), если знают, что в результате получат определенный доход и смогут принять участие в управлении этими компаниями, называются:

- а) венчурными капиталистами;
- б) бизнес - ангелами;
- в) акционерами;
- г) долевыми собственниками.

40. Занятость, а именно, какой период мы переживаем: полной занятости или высокой безработицы, рассматривается в рамках PEST- анализа как:

- а) политический аспект;
- б) экономический аспект;
- в) социальный аспект;
- г) технологический аспект.

41. Существуют 3 вида маркетинговых стратегий. Однако ниже указаны четыре. Назовите лишний вариант:

- а) нишевая стратегия;
- б) стратегия лидерства в области затрат;
- в) стратегия сбыта;
- г) стратегия дифференциации.

42. Очень уязвима в отношении конкуренции, изменения моды и т.д. компания, которая выпускает:

- а) один-единственный товар;
- б) товар, который можно продать только один раз;
- в) товары не первой необходимости;
- г) слишком простые товары.

43. Если вы соберете высших менеджеров и ознакомите их с бизнес-планом, а затем высшие управляющие проведут посвященные этому плану собрания с управляющими среднего звена и служащими, то тем самым вы используете способ информирования о бизнес-плане с названием:

- а) собрание топ-менеджеров компании;
- б) собрание руководящего состава;
- в) собрание всех сотрудников компании;
- г) собрание по принципу каскада.

44. Все 12 разделов бизнес-плана, рассмотренные в данном курсе, вам потребуется заполнить:

- а) только чтобы привлечь капитал и заручиться поддержкой со стороны;
- б) только чтобы привлечь капитал и получить одобрение определенного курса;
- в) чтобы привлечь капитал, получить одобрение определенного курса или улучшить

работу компании;

г) чтобы привлечь капитал, получить одобрение определенного курса или заручиться поддержкой со стороны.

45. Такую информацию, как доходы от продаж, себестоимость реализованной продукции, валовую прибыль, расходы и чистую прибыль включает в себя прогноз:

а) прогноз денежных потоков;

б) прогноз прибылей и убытков;

в) прогноз себестоимости продукции;

г) баланс.

46. Предсказать, когда именно компании потребуется дополнительное финансирование и сколько денег ей понадобится, - задача прогноза:

а) прибылей и убытков;

б) рентабельности;

в) показателей баланса;

г) денежных потоков.

47. Компания очень рентабельна, у нее хороший денежный поток, она не справляется с финансированием своего ускорившегося роста. Руководитель решил, что исправить данную ситуацию проще всего с помощью банковского овердрафта (к тому же он мог предложить соответствующее обеспечение). Руководитель все-таки воспользовался данной формой привлечения денежных средств, и по этому поводу можно сказать, что руководитель:

а) все сделал правильно;

б) должен был воспользоваться банковским кредитом;

в) должен был воспользоваться лизингом;

г) должен был воспользоваться срочным займом.

48. Уменьшить банковский овердрафт компании может следующий способ финансирования:

а) факторинг;

б) дисконтирование счетов-фактур;

в) кредитование под залог запасов;

г) любой из вышеперечисленных способов.

49. Анализ внешней среды с целью понять, какие угрозы и возможности ожидают компанию, называется:

- а) маркетинговыми исследованиями;
- б) SWOT-анализом;
- в) PEST-анализом,
- г) географическим сегментированием.

50. При установлении цены на товар так, чтобы не отпугнуть клиента и в то же время максимизировать свою прибыль, лучше использовать:

- а) бухгалтерский подход, так как, продавая по цене, полученной при подходе специалиста
- б) по сбыту, вы можете ничего не заработать;
- в) подход специалиста по сбыту, так как, продавая по цене, полученной при бухгалтерском подходе, вы можете вообще ничего не продать;
- г) подход специалиста по сбыту, так как, продавая по цене, полученной при бухгалтерском подходе, вы можете ничего не заработать;
- д) оба указанные в пунктах а) и б) подхода.

Таблица ответов к тестовым заданиям

1	А	21	Г	41	В
2	В	22	Г	42	А
3	А	23	Б	43	Г
4	В	24	А	44	Б
5	В	25	Б	45	Б
6	Г	26	А	46	Г
7	В	27	Б	47	А
8	В	28	А	48	Г
9	Г	29	А	49	Б
10	Б	30	В	50	Д
11	Г	31	В		
12	Б	32	В		
13	А	33	А		
14	Б	34	Б		
15	В	35	Б		
16	А	36	Г		
17	В	37	А		
18	Б	38	В		
19	Г	39	Б		
20	А	40	В		